

Derzeit gibt es die Print-Edition nur für eine ausgewählte Leserschaft und wird kostenfrei an diese verteilt. Es empfiehlt sich ein Eintrag in unserem Verteiler (sofern nicht schon bestehend), um ein Freixemplar der neuen Erscheinung reservieren zu lassen. Restexemplare werden über Bestellung und Verkauf in unserem Shop an Interessierte abgegeben, sofern sie uns eine Kontaktperson aus unserem Leserschaftskreis benennen können.

Derzeit können zwei Print-Editionen (Rest-Exemplare) an interessierte Personen über unser Office kostenpflichtig bestellt werden: